

ROEDIZIONI

**CATALOGO
PRIMAVERA 2020**



Selezioniamo i migliori autori italiani e internazionali per offrire ai nostri lettori i contenuti più avanzati sui temi di business e management, scienze umane e sociali, crescita personale.

Opere di autorevoli esperti, di fuoriclasse dello sport ed esploratori del limite, di imprenditori visionari e manager innovatori, di sperimentatori di tecniche e modelli d'avanguardia, di saggisti e studiosi del cambiamento sociale e personale.

Libri e ebook che presentano le idee dei più influenti pensatori su leadership, strategia aziendale, marketing, vendite e negoziazione, ma anche dei principali studiosi che hanno contribuito alla ricerca sull'equilibrio personale, l'energia interiore, la psicologia e le neuroscienze, la salute e il benessere.

È questa nostra spinta ad arrivare prima, anticipando i bisogni di conoscenza personale e professionale, a fare di Roi Edizioni la casa editrice di riferimento per il mondo della formazione.



roiedizioni.it

4
BUSINESS LEADERSHIP

10
MARKETING E COMUNICAZIONE

14
NEGOZIAZIONE E VENDITA

18
SCIENZE SOCIALI

20
EFFICACIA PERSONALE

22
SPORT E PERFORMANCE

24
CRESCITA PERSONALE

“Quando lotti per trasformare il tuo sogno in realtà, una delle armi più potenti che hai a disposizione è una tenacia implacabile.”

MARC RANDOLPH



MARC RANDOLPH

Non funzionerà MAI

La nascita di Netflix e la straordinaria vita di un'idea

PAGINE 304

ISBN 9788885493803

€ 25,00

Uno dei due fondatori di Netflix racconta le origini e i retroscena della start-up più innovativa degli ultimi anni, spiegando come con l'idea giusta e una buona dose di determinazione si può arrivare a cambiare il mondo, anche se nessuno lo crede possibile.

MARC RANDOLPH è stato il cofondatore e il primo CEO di Netflix. Nei suoi oltre quarant'anni di carriera ha lanciato anche una dozzina di altre start-up di successo.



SAFI BAHCALL

Idee folli

Come coltivare i progetti rivoluzionari, ma sottovalutati, che vincono guerre, curano malattie e trasformano i mercati

PAGINE 384

ISBN 9788885493742

€ 25,00

Una brillante guida alla scoperta di come nascono le idee rivoluzionarie nel business e nella storia che hanno plasmato il mondo che conosciamo e del modo migliore per coltivarle.



SAFI BAHCALL ha affiancato nel 2011 lo staff di consulenti scientifici del Presidente Barack Obama ed è oggi consulente per team di vertice in settori come tecnologia, sanità, media, finanza.



CLAUDIO BELOTTI

Gli stadi del successo

Come portare e mantenere l'impresa al top della prestazione

PAGINE 256

ISBN 9788885493667

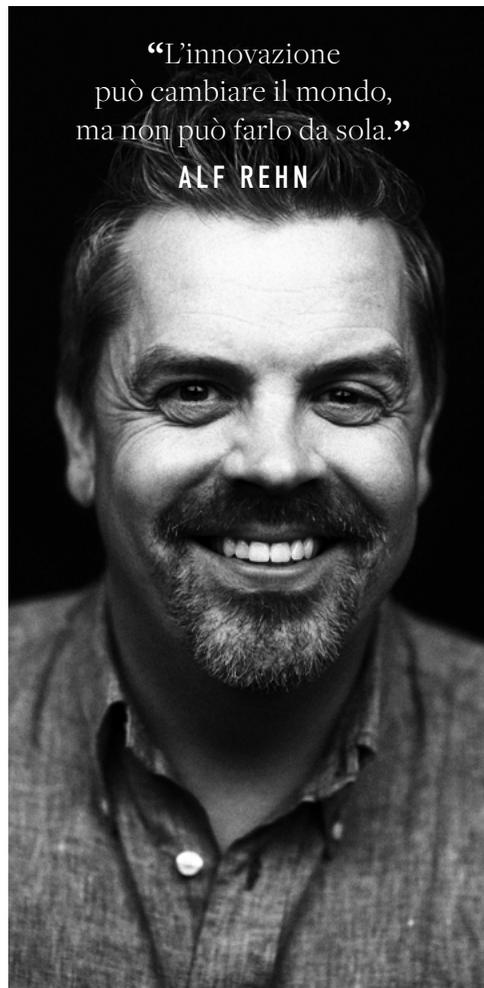
€ 20,00

Conoscere i cicli di vita aziendali, capire se i problemi della propria attività sono “normali”, “anormali” o “cronici”, trovare la strategia giusta per il momento che si sta vivendo: sono questi gli ingredienti per un'azienda sempre giovane e produttiva. Per farlo Belotti mette a disposizione gli strumenti messi a punto nella sua carriera trentennale di coach.



CLAUDIO BELOTTI è fra i pionieri del coaching in Italia e il maggior esperto di dinamiche a spirale. Nella sua carriera

internazionale ha lavorato, tra gli altri, con Armani, BMW, Google, Inter FC e il Ministero della salute.



ALF REHN

Innovare davvero

Come smettere di parlare a vuoto di innovazione e costruire culture profondamente creative

PAGINE 228

ISBN 9788885493698

€ 24,00

Di innovazione si è parlato sino alla nausea, tanto da ridurla a vuoti slogan e ricette stereotipate. Ma valorizzare la genuina spinta creativa che ogni azienda possiede è ancora una sfida fondamentale. Alf Rehn in modo dissacrante e in controtendenza indica la strada per tornare a innovare davvero.

ALF REHN, docente di Innovation, Design e Management, è stato nominato da Thinkers 50 uno dei più influenti pensatori in tema di innovazione. È anche uno speaker di successo, e autore di best seller internazionali.



DANIEL PRIESTLEY

Le 24 chiavi della crescita

Come creare un business digitale scalabile e redditizio

PAGINE 192

ISBN 9788885493278

€ 19,00

Tutte le aziende di successo, dalle piccole startup alle multinazionali dalla crescita esplosiva, hanno una cosa in comune: sono riuscite a far leva su 24 asset fondamentali che esistono in ogni tipo di business, a identificare quelli strategici e a svilupparli al meglio.



DANIEL PRIESTLEY è un autore e imprenditore di successo. È il fondatore di un importante business accelerator.



RITA GUNTHER McGRATH

La fine del vantaggio competitivo

Ripensare la strategia per stare al passo con il mercato

PAGINE 240

ISBN 9788885493605

€ 24,50

In un mondo in cui il vantaggio competitivo è diventato transitorio e volatile, questo libro illustra la nuova logica strategica (come competere, dove competere e come vincere) per cavalcare le onde del cambiamento costante.

RITA GUNTHER McGRATH, docente di Business Strategy alla Columbia Business School, è stata inclusa nella classifica Thinkers50 dei pensatori più influenti al mondo



JULIAN BIRKINSHAW
JONAS RIDDERSTRÅLE

Fast Forward

Imprese e leader ad avanzamento rapido per cogliere il futuro al volo

PAGINE 256

ISBN 9788885493087

€ 24,00

Le nuove imprese sono agili, veloci, proiettate in avanti. Un approccio radicalmente nuovo alla strategia e alla leadership, che privilegia la flessibilità, la rapidità nel prendere decisioni, la convinzione emotiva.



JULIAN BIRKINSHAW insegna alla London Business School e con Gary Hamel ha fondato il Management Innovation Lab.



JONAS RIDDERSTRÅLE è uno dei più influenti teorici e speaker di business ed è autore di best seller tradotti in 50 paesi.



SATYA NADELLA

Hit Refresh: una pagina nuova

La riscoperta dell'anima di Microsoft
e il progetto di un mondo migliore

PAGINE 240

ISBN 9788885493193

€ 24,00

L'incredibile vicenda personale e la visione del nuovo erede di Bill Gates, di fronte ai nuovi scenari tecnologici dell'intelligenza artificiale, della robotica, della computazione quantistica.



SATYA NADELLA è CEO di Microsoft dal 2014. Nato in India, ha studiato tra il suo Paese e gli Stati Uniti ed è entrato nell'azienda fondata da Bill Gates nel 1992.



SABINA BELLI

D come Donna C come CEO

Dizionario di leadership al femminile

PAGINE 208

ISBN 9788885493391

€ 19,00

La leadership al femminile spiegata in un dizionario di parole chiave: esperienza professionale e vita familiare, umorismo ed empatia, citazioni cinematografiche e archetipi rubati alla mitologia.

SABINA BELLI una carriera nei grandi brand del lusso, oggi CEO di Pomellato, è una delle poche donne (meno del 5%) alla guida di un grande gruppo internazionale.



DEREK SIVERS

Tutto quello che vuoi tu

40 lezioni per una nuova specie di imprenditori

PAGINE 118

ISBN 9788894217230

€ 14,90

Un'impresa creata per hobby e rivenduta per 22 milioni di dollari. Acclamato dalla nuova generazione di business writers, il libro di Sivers è già un vero e proprio manifesto dei nuovi imprenditori.



DEREK SIVERS è stato fondatore di CD Baby, negozio online di musica indipendente nato per caso e cresciuto fino ad avere 150.000 musicisti

in catalogo. Nel 2008 ha venduto CD Baby per dedicarsi ad attività non profit di supporto ai musicisti.



ENZO MUSCIA

Tutto per tutto

Come ho fatto rinascere l'azienda che mi aveva licenziato e ho assunto i miei ex colleghi

PAGINE 176

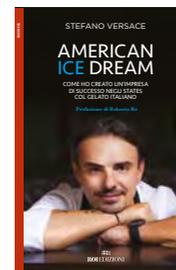
ISBN 9788885493384

€ 19,00

La storia straordinaria dell'ex operaio che decide di ipotecare la casa e investire tutti i suoi risparmi per far rinascere l'azienda che lo ha licenziato e riassumere i suoi ex colleghi. L'esperienza di Muscia ha animato le pagine della stampa e ispirato la fiction Rai *Il mondo sulle spalle* con Giuseppe Fiorello.



ENZO MUSCIA è un imprenditore lombardo. Quando nel 2011 la sua società chiude la filiale italiana, rileva lui stesso l'attività.



STEFANO VERSACE

American Ice Dream

Come ho creato un'impresa di successo negli States col gelato italiano

PAGINE 143

ISBN 9788885493094

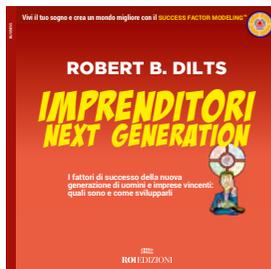
€ 16,00

La vicenda di un imprenditore che ha lasciato l'Italia con l'obiettivo di aprire la catena di gelaterie più grande degli Stati Uniti. La storia di un sogno realizzato, con tanti spunti e consigli utili (dagli aspetti pratici a quelli motivazionali).



STEFANO VERSACE ha aperto la prima gelateria a Miami (con gli ultimi dollari che aveva in tasca) e in pochi anni ha replicato

il modello, aprendo nuovi punti vendita in diversi Stati americani, per poi espandere il business a Dubai, in Iran e in Cina.



ROBERTS DILTS

Imprenditori next generation

I fattori di successo della nuova generazione di uomini e imprese vincenti: quali sono e come svilupparli

PAGINE 324

ISBN 9788894217285

€ 34,00

Il metodo sviluppato fra le startup della Silicon Valley per identificare caratteristiche e competenze chiave degli imprenditori di successo, per svilupparle in chi vuole migliorarle. Una guida pratica con modelli, strumenti, esercizi, illustrazioni e casi.



ROBERT DILTS è uno dei maggiori studiosi mondiali della PNL, che applica con successo operando come consulente e trainer nei maggiori

gruppi aziendali e professionali del mondo.



JO OWEN

Le qualità dei leader

65 skill fondamentali per esercitare la leadership

PAGINE 272

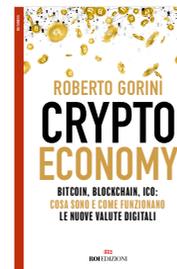
ISBN 9788885493124

€ 24,50

Come si comporta un leader? Non c'è un'unica risposta a questa domanda, ma ci sono capacità, doti e competenze che tutti possono imparare a usare nelle varie circostanze. Il libro le illustra in 65 schede pratiche, una per ogni specifica abilità.



JO OWEN, top manager di grandi aziende globali, speaker di successo, è autore di best seller su temi di leadership e management tradotti in tutto il mondo.



ROBERTO GORINI

Crypto Economy

Bitcoin, blockchain, ICO: cosa sono e come funzionano le nuove valute digitali

PAGINE 208

ISBN 9788885493216

€ 19,00

Bitcoin, Ethereum, blockchain, token, ico: tutto quello che c'è da sapere sulla nuova tecnologia e perché nei prossimi anni la nuova moneta digitale potrebbe cambiare radicalmente il nostro rapporto con il denaro.



ROBERTO GORINI, imprenditore, formatore e speaker esperto di economia e innovazione tecnologica.

Ha pubblicato

Matrix Economy. Si occupa di piattaforme economiche basate sulla tecnologia blockchain, della tokenizzazione dei modelli economici e dell'emissione di criptovalute.

“L’Apocalisse è iniziata.
Non dura un giorno ma anni.
È come un virus, latente.
Poi improvvisamente si manifesta.
E tutto crolla o tutto inizia.”

ANDREA FONTANA



ANDREA FONTANA

Ballando con l’Apocalisse

I nuovi cittadini, i nuovi brand, i nuovi mondi nell’era dei cambiamenti catastrofici

PAGINE 115

ISBN 9788885493865

€ 16,00

In un viaggio quasi allegorico nel mondo attuale, Andrea Fontana riflette sulle complesse sfide dei nostri tempi cercando di individuare come saranno i cittadini, le aziende, gli scenari del futuro, e quali sono le missioni che dovremo compiere nel nostro personale viaggio per traghettarci nel mondo di domani.

ANDREA FONTANA, sociologo della comunicazione e dei media narrativi, consulente, è esperto di “corporate storytelling”.



ANDREA FONTANA

Storie che incantano

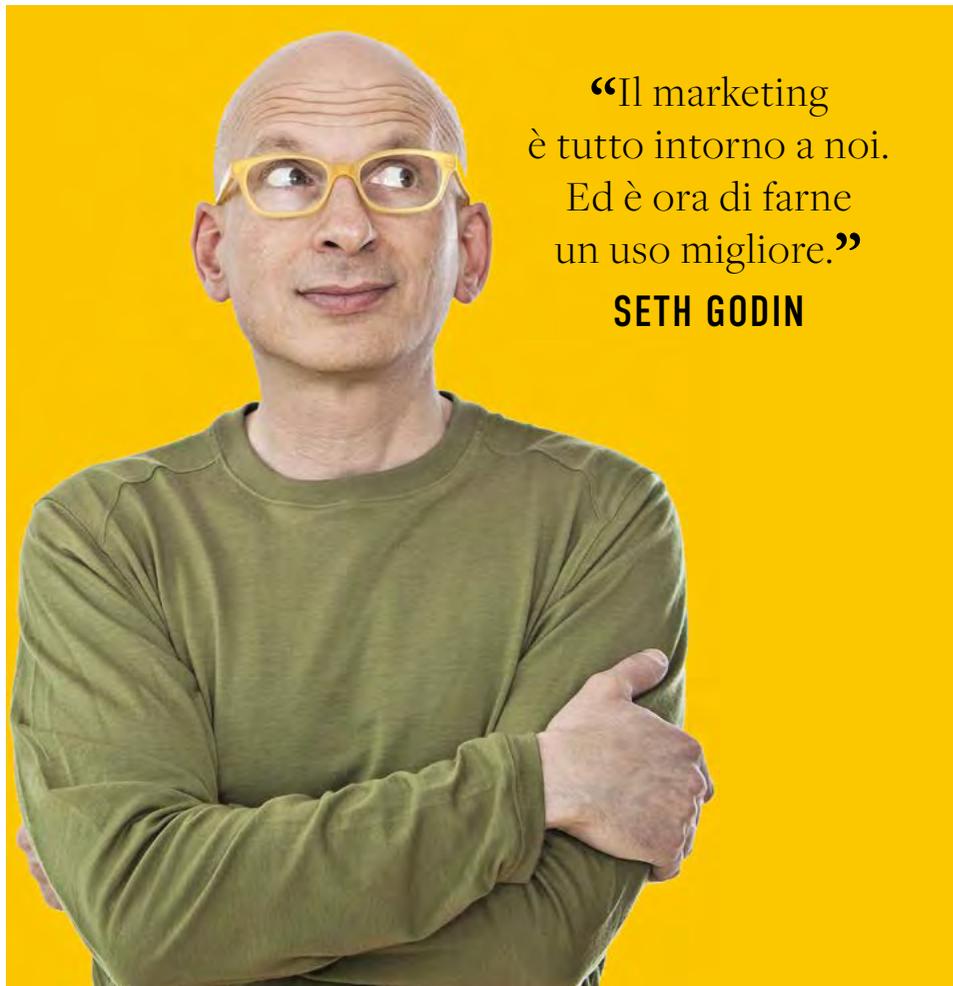
Il lato narrativo dei brand

PAGINE 256

ISBN 9788885493131

€ 24,00

La “vendita narrativa”: che cos’è, come funziona e perché. Andrea Fontana, pioniere dello “storyselling” esplora le aspettative narrative e finzionali dei mercati e come costruire la componente “immateriale” e narrativa dei processi di vendita.



“Il marketing
è tutto intorno a noi.
Ed è ora di farne
un uso migliore.”

SETH GODIN



SETH GODIN

Questo è il marketing

Non puoi essere visto finché
non impari a vedere

PAGINE 256

ISBN 9788885493421

€ 24,00

Con i suoi libri Seth Godin ha ispirato milioni di lettori, professionisti, imprenditori e appassionati di marketing. Oggi racchiude il cuore della sua visione in un manifesto fresco, rigoroso e diretto. “Il marketing è tutto intorno a noi” dice Godin “ed è ora di farne un uso migliore.”

SETH GODIN è autore di best seller internazionali (fra cui *La mucca viola*, *Tribù* e *Permission marketing*) tradotti in più di trentacinque lingue e venduti in milioni di copie. I suoi post su seths.blog sono letti da più di un milione di persone. Ha contribuito a cambiare radicalmente il modo di guardare al marketing.



MASSIMO BONELLI

La musica attuale

Come costruire la tua carriera musicale nell'era digitale

PAGINE 304

ISBN 9788885493841

€ 19,00

Sfruttando i concetti chiave del marketing e applicandoli alla musica, Bonelli offre un manuale rivoluzionario per trasformare aspiranti musicisti in artisti affermati e di successo. Una raccolta di strategie e suggerimenti adatta ai giovani emergenti e ai più maturi che vogliono stare al passo coi tempi.



MASSIMO BONELLI.

produttore, manager e consulente musicale, ha fondato e dirige l'hub

iCompany ed è direttore artistico e organizzatore generale del Concerto del Primo Maggio di Roma dal 2015.



PAOLO BORZACCHIELLO

Il codice segreto del linguaggio

Come affinare l'intelligenza linguistica e costruire la comunicazione perfetta in 10 passi

PAGINE 240

ISBN 9788885493438

€ 22,00

Frutto di vent'anni di studi, un metodo che fonde neuroscienze, linguistica, storytelling ed esperienza sul campo, per costruire messaggi superefficaci. Dieci parametri per costruire il post che converte, la mail che tutti leggono, il discorso che infiamma gli animi o il copy che conquista il cliente.



PAOLO

BORZACCHIELLO è uno dei più apprezzati consulenti e formatori in comunicazione strategica. Ha pubblicato

Parole per vendere e il romanzo *La parola magica*.



ROBIN GOOD

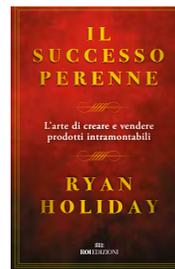
Da brand a friend

Un nuovo modo di fare business online condividendo valore e creando relazioni

PAGINE 256

ISBN 9788894217254

€ 23,00



RYAN HOLIDAY

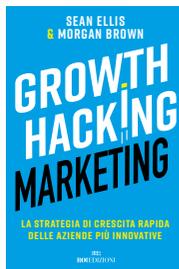
Il successo perenne

L'arte di creare e vendere prodotti intramontabili

PAGINE 224

ISBN 9788885493292

€ 24,00



SEAN ELLIS & MORGAN BROWN

Growth Hacking Marketing

La strategia di crescita rapida delle aziende più innovative

PAGINE 352

ISBN 9788885493339

€ 25,00

AirBnB, Facebook, LinkedIn, Uber, Dropbox sono passate da prodotti di nicchia a grandi aziende di successo sfruttando una strategia di crescita innovativa ed efficace. Scritto dai due pionieri del *growth hacking*, questo libro è la bibbia della nuova concezione del marketing.



SEAN ELLIS è l'inventore del *growth hacking* e ha fondato GrowthHackers.com, community con quasi due milioni di utenti.



MORGAN BROWN è product manager di Facebook.



PERRY MARSHALL

Il principio 80/20 per vendite e marketing

La guida definitiva per lavorare meno e ottenere di più

PAGINE 272

ISBN 9788894217261

€ 24,50

La nuova bibbia degli imprenditori: uno strumento fondamentale per individuare i fattori di successo su cui investire, segmentare la clientela, strutturare l'offerta, differenziarsi dalla concorrenza e fare più profitti investendo meno risorse e meno tempo.



PERRY MARSHALL è uno dei consulenti più richiesti al mondo. È considerato il pioniere e il massimo esperto mondiale delle campagne pubblicitarie su Google.



MARCO DE VEGLIA

Zero concorrenti

Come usare il brand positioning per differenziarti e farti cercare dai clienti
Prefazione di Jack Trout

PAGINE 160

ISBN 9788894217223

€ 19,00

Il brand positioning è la strategia per individuare il messaggio che differenzia il proprio prodotto dai concorrenti e lo rende la scelta preferita. Uno strumento che, grazie a Internet, permette anche alle PMI di ottenere grandi risultati con investimenti contenuti.



MARCO DE VEGLIA, pubblicitario e consulente di marketing con oltre venticinque anni di esperienza tra Italia e USA, è considerato il padre del brand positioning italiano.



JACK CAMBRIA

Parliamone

L'ascolto, l'empatia, le parole giuste per negoziare con successo in qualunque situazione

PAGINE 192

ISBN 9788885493711

€ 19,00

Jack Cambria, pluridecorato ex-comandante della squadra di negoziazione ostaggi della polizia di New York rivela per la prima volta le tecniche, i metodi, le leve psicologiche, gli atteggiamenti, il controllo delle emozioni alla base di una negoziazione vincente, nella vita come negli affari.

JACK CAMBRIA è stato per quattordici anni comandante dell'Elite Hostage Negotiation Team. Ha condotto missioni in situazioni estreme (tra cui il crollo delle Torri Gemelle), incidenti aerei, negoziazioni di ostaggi e tentativi di suicidio.



LEONARDO D'URSO

L'accordo perfetto

Il metodo per ottenere il massimo da ogni negoziazione

PAGINE 176

ISBN 9788885493315

€ 22,00

I segreti di un negoziatore professionista, che ha facilitato la risoluzione di migliaia di controversie scegliendo con cura le strategie e le tattiche più appropriate in base al tipo di accordo da negoziare, al numero delle sue variabili e alla relazione futura tra le parti.



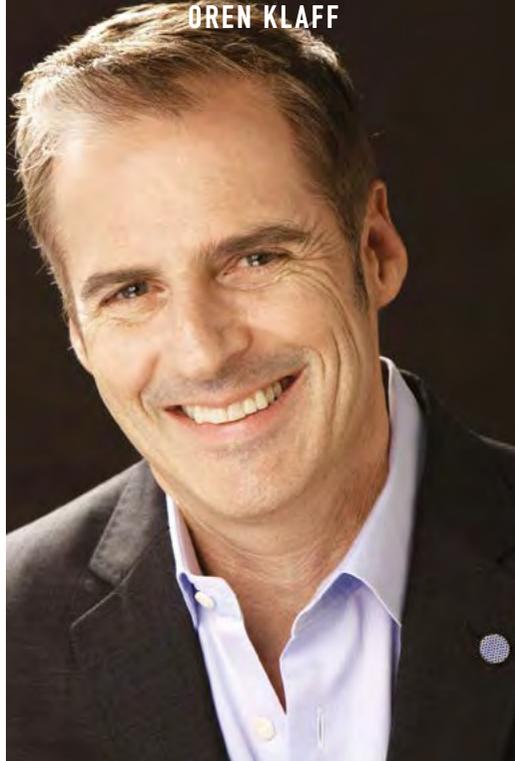
LEONARDO D'URSO

è uno dei più esperti mediatori di controversie civili e commerciali e negoziatore di trattative complesse. Ha lavorato con

grandi aziende e istituzioni in oltre cinquanta Paesi.

“Mi guadagno da vivere tenendo presentazioni. Ho raccolto milioni di dollari. E non ho nessuna esperienza pregressa nelle vendite. Ho solo un buon metodo.”

OREN KLAFF



OREN KLAFF

Pitch Anything **La presentazione perfetta**

Il metodo innovativo per comunicare, convincere e farsi dire sempre di sì

PAGINE 224

ISBN 9788885493032

€ 24,00

Professionista della persuasione applicata agli investimenti finanziari, Oren Klaff presenta il metodo che nella sua brillante carriera gli ha permesso di raccogliere fondi per oltre un miliardo di dollari, basato su anni di sperimentazione e ricerche nelle neuroscienze.

OREN KLAFF per mestiere convince banche e venture capitalist a investire in progetti aziendali. È uno dei massimi esperti al mondo di “pitching”. Ha fatto affari con Google, Yahoo! e molte altre grandi società.



MARK ROBERGE

Accelerare le vendite

La formula per moltiplicare i profitti sfruttando i dati, la tecnologia e l'inbound selling

PAGINE 224

ISBN 9788885493285

€ 24,00

Questo libro scompone e analizza meticolosamente il processo di costruzione dei profitti attraverso le vendite, identificando i quattro passi fondamentali per selezionare e formare un team di vendita efficace, ottimizzare l'acquisizione dei clienti e generare una crescita continua della domanda.



MARK ROBERGE insegna Vendite e marketing nel programma MBA della Harvard Business School. Forbes lo ha inserito nella classifica dei

20 migliori social seller al mondo.



JILL KONRATH

Più vendite in meno tempo

Strategie pratiche ed efficaci per venditori super indaffarati

PAGINE 240

ISBN 9788885493049

€ 24,00

Eliminare le distrazioni, concentrarsi sulle attività a maggiore impatto sui risultati, ottimizzare il processo di vendita, trasformare il proprio mindset per acquisire abitudini più produttive. Strategie scientificamente testate per i moderni professionisti della vendita.

JILL KONRATH, consulente, speaker ed esperta di accelerazione delle vendite, è autrice di best seller di fama internazionale.



COLLEEN STANLEY

Vendere con l'intelligenza emotiva

Il metodo per entrare in sintonia con i clienti e aumentare le vendite

PAGINE 224

ISBN 9788894217209

€ 23,00

Il venditore di oggi deve saper integrare le competenze tecniche della vendita con le skill dell'intelligenza emotiva. Colleen Stanley illustra il metodo per entrare in sintonia coi clienti, guadagnare la loro fiducia e far crescere il fatturato in modo esponenziale.

COLLEEN STANLEY, consulente e imprenditrice, è esperta di formazione sulle vendite. Tra i suoi clienti ci sono Harvard Business Review, Xerox PARC, BIC, First American Title e Siemens.



JEFFREY GITOMER

Il manifesto delle vendite

Tutto quello che dovete assolutamente fare e imparare per dominare la concorrenza e assicurarvi il successo nel prossimo decennio

PAGINE 208

ISBN 9788885493582

€ 22,00

Addio alle tattiche manipolatorie e alla visione della vendita come una transazione one-shot: è ora di concentrarsi sulla costruzione di un rapporto di fiducia con i clienti e di una solida rete sociale e reputazionale e sulla capacità di trovare la soluzione che porti la massima soddisfazione del cliente.

JEFFREY GITOMER è uno dei massimi esperti mondiali di vendita e autore di best seller. *Il libretto rosso del grande venditore* ha venduto da solo più di cinque milioni di copie ed è stato tradotto in quattordici lingue.



JEB BLOUNT

Gestire le obiezioni

La guida definitiva per venditori a prova di rifiuto

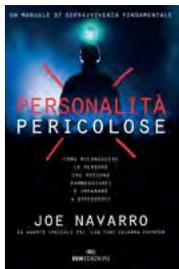
PAGINE 224

ISBN 9788885493414

€ 24,00

Partendo dalle scoperte delle neuroscienze e degli studi sul comportamento, Blount svela dove nascono le obiezioni nel processo di vendita, ne identifica le varie tipologie e suggerisce i metodi più efficaci per gestirle.

JEB BLOUNT è autore di best seller, consulente di vendita per aziende leader a livello mondiale e uno dei più apprezzati esperti e speaker internazionali in tema di vendite, leadership e customer experience.



JOE NAVARRO

Personalità pericolose

Come riconoscere le persone che possono danneggiarci e imparare a difenderci

PAGINE 272

ISBN 9788885493858

€ 24,00

Un'illuminante guida che fornisce suggerimenti di difesa e soluzioni per proteggerci dalle personalità disturbate che ci circondano, che siano parenti, colleghi o vicini di casa, prima che ci rovinino la vita e, nei casi estremi, rivelino fino in fondo la loro pericolosità.



JOE NAVARRO è uno dei maggiori esperti mondiali di comunicazione non verbale. Ha lavorato per 25 anni come agente speciale dell'FBI nel settore del controspionaggio.



DAN ARIELY

Perché

La logica nascosta delle nostre motivazioni

PAGINE 144

ISBN 9788885493476

€ 15,90

È più motivante una pizza, un complimento o un aumento di stipendio? Che cosa spinge le persone ad agire? Non sempre la risposta che abbiamo è quella giusta, soprattutto se, come spesso accade, riduciamo il tutto a una questione economica.



DAN ARIELY, professore di Psicologia ed Economia comportamentale, è autore del best seller *Prevedibilmente irrazionale*.

I suoi discorsi su TED hanno avuto più di 15 milioni di visualizzazioni.



DEREK THOMPSON

Creare successi

La scienza della popolarità nell'era delle distrazioni

PAGINE 336

ISBN 9788885493162

€ 25,00

Che cosa vogliono i consumatori? Perché alcuni prodotti diventano grandi successi e altri no? Un viaggio nella cultura pop, dall'Impressionismo a Game of Thrones, passando per *Star Wars*, alla scoperta del segreto della popolarità.

DEREK THOMPSON è uno dei più seguiti giornalisti della rivista *The Atlantic*, su cui scrive di economia e media, e collabora frequentemente con CBS News.



DIEGO INGRASSIA

Il cuore nella mente

L'analisi emotivo comportamentale: consapevolezza emotiva e relazioni umane

PAGINE 288

ISBN 9788885493377

€ 24,50

Un manuale chiaro e rigoroso per capire come riconoscere le emozioni attraverso l'osservazione e l'uso strategico delle domande e quanto le informazioni che possiamo trarne siano il primo passo per migliorare la nostra competenza emotiva.



DIEGO INGRASSIA, allievo di Paul Ekman, ha introdotto in Italia i metodi di analisi emotivo comportamentale e di valutazione della

credibilità. Si occupa di assessment, consulenza e formazione comportamentale e manageriale.



CHIP HEATH & DAN HEATH

Momenti che contano

Come creare esperienze che hanno un impatto straordinario

PAGINE 240

ISBN 9788885493230

€ 24,00

Ci sono “momenti decisivi” che condizionano il ricordo che abbiamo di un'esperienza, di un periodo, di una situazione. Gli autori illustrano come creare “momenti che contano” per i clienti, per i collaboratori e per tutte le persone su cui vogliamo avere un impatto.



CHIP HEATH è professore alla Stanford Graduate School of Business.

DAN HEATH è senior fellow presso il CASE

Center della Duke University. I loro libri hanno venduto oltre due milioni di copie in tutto il mondo.



MAGNUS LINDKVIST

La forza delle piccole idee

Minifesto per riappropriarsi del futuro

PAGINE 142

ISBN 9788885493018

€ 16,50

Il Futuro non esiste. È il risultato di una serie di scelte fatte nel presente da singoli individui. Dietro a un'invenzione, a un premio Nobel, a una grande carriera, c'è sempre un momento in cui qualcuno è stato capace di scorgere e afferrare al volo un'idea fragile, nascosta, “piccola”, ma non insignificante.



MAGNUS LINDKVIST è un futurologo svedese, scrittore e speaker internazionale. I suoi precedenti libri sono stati tradotti in più di dieci lingue.



CAL NEWPORT

Minimalismo digitale

Rimettere a fuoco la propria vita in un mondo pieno di distrazioni

PAGINE 280

ISBN 9788885493599

€ 19,00

Un percorso di trenta giorni per ridurre il rumore di fondo dei social network e della perenne connessione, ripensare in maniera più salutare il rapporto con la tecnologia e tornare padroni della nostra attenzione, per concentrarci solo su ciò che conta di più per noi.

CAL NEWPORT docente di Computer science alla Georgetown University, ha pubblicato cinque libri, fra cui il best seller *Deep Work*. Da buon minimalista digitale, non ha profili social.

“Creare alternative prima di averne bisogno, è forse la competenza chiave di questa epoca.”

SEBASTIANO ZANOLLI



SEBASTIANO ZANOLLI

Alternative

Immaginare scenari, piani e piani B per costruire il proprio futuro

PAGINE 192

ISBN 9788885493728

€ 19,00

La capacità di prevedere gli eventi, immaginare scenari e creare alternative è una dote fondamentale per sopravvivere nel mercato di oggi. Zanolli, tramite casi aziendali e la rilettura della storia, invita a riflettere su quei momenti della vita e del business in cui si ha la necessità di elaborare alternative, piani B, exit strategy.

SEBASTIANO ZANOLLI è stato manager in aziende come OtB/Diesel e Adidas Originals. Speaker affermato e autore di svariati libri sul raggiungimento degli obiettivi e della performance aziendale è animatore di tavole rotonde e convegni.



FILIPPO ONGARO

Vivere a pieno

Scienza e pratica per raggiungere salute, prestazione e felicità

PAGINE 192

ISBN 9788885493001

€ 16,00

Questo libro dà vita a una disciplina nuova: il coaching della salute. E offre un sistema completo di strumenti, riflessioni e pratiche per potenziare la salute e raggiungere un grado più elevato di soddisfazione personale, benessere e prestazione psicofisica nella vita e nel lavoro.



FILIPPO ONGARO

è stato per anni medico degli astronauti presso l'Agencia spaziale europea ed è il primo italiano ad aver ottenuto negli USA

la certificazione in medicina funzionale e in anti-aging. È giornalista e autore di noti best seller.



BRENDON BURCHARD

Le abitudini per l'alta prestazione

La strada per diventare persone eccezionali

PAGINE 400

ISBN 9788885493117

€ 25,00

Ricerca di chiarezza, creazione di energia, accrescimento del senso di necessità, aumento della produttività, sviluppo dell'influenza e dimostrazione di coraggio: le sei abitudini per trasformarsi in "high performer", persone più performanti, complete, appagate e felici.



BRENDON

BURCHARD è uno dei coach di crescita personale più seguiti al mondo, con oltre cinque milioni di fan su Facebook. Oprah

Winfrey lo ha definito «il coach online di maggior successo di tutti i tempi».



Dire Fare

Pensieri e azioni per l'Italia

Il libro del più grande evento di formazione e solidarietà mai tenuto in Italia

PAGINE 264

ISBN 9788894217247

€ 19,00

Ad Ascoli nel gennaio 2017 i maggiori formatori italiani, insieme a imprenditori, artisti, campioni e protagonisti di straordinarie esperienze personali e professionali, hanno dato vita al più grande corso di formazione mai tenuto in Italia, per raccogliere fondi destinati alla ricostruzione dopo il terremoto dell'agosto 2016 nell'Italia centrale. Questo libro è il documento di un evento unico, che per la prima volta riunisce tutti i contenuti più attuali della formazione e della crescita personale.



MAX CALDERAN

La perfezione esiste

Fai esplodere il tuo potenziale partendo dall'istinto primitivo

PAGINE 208

ISBN 9788885493063

€ 16,00

Calderan è l'unico uomo al mondo a correre nel deserto in solitudine, a oltre 50 gradi, dormendo cinque minuti ogni tre ore. Alla base delle sue imprese c'è un metodo rivoluzionario per sviluppare il proprio potenziale inespresso.



MAX CALDERAN, detentore di 14 primati mondiali assoluti, esplora in solitaria i deserti più impraticabili raggiungendo traguardi scientificamente inspiegabili. Sport trainer e coach, ha formato centinaia di atleti e persone in cerca di miglioramento.



MAURIZIA CACCIATORI

Senza rete

PAGINE 224

ISBN 9788885493308

€ 18,00

COLLANA Assist

a cura di Demetrio Albertini

Capitana della nazionale italiana di volley, migliore palleggiatrice al mondo, icona dello sport azzurro, Maurizia Cacciatori si racconta. Un esempio di leadership dentro e fuori dal campo, mentalità vincente e resilienza, successo personale e spirito di squadra.

MAURIZIA CACCIATORI, campionessa della pallavolo italiana, è stata capitana della Nazionale, con 228 presenze. Ha conquistato 5 scudetti, 5 Coppe nazionali, 3 Supercoppe italiane, 3 Coppe Campioni, 1 Coppa CEV.



LORENZO BERNARDI

La regola del 9

Come sono diventato Mister Secolo

PAGINE 176

ISBN 9788885493612

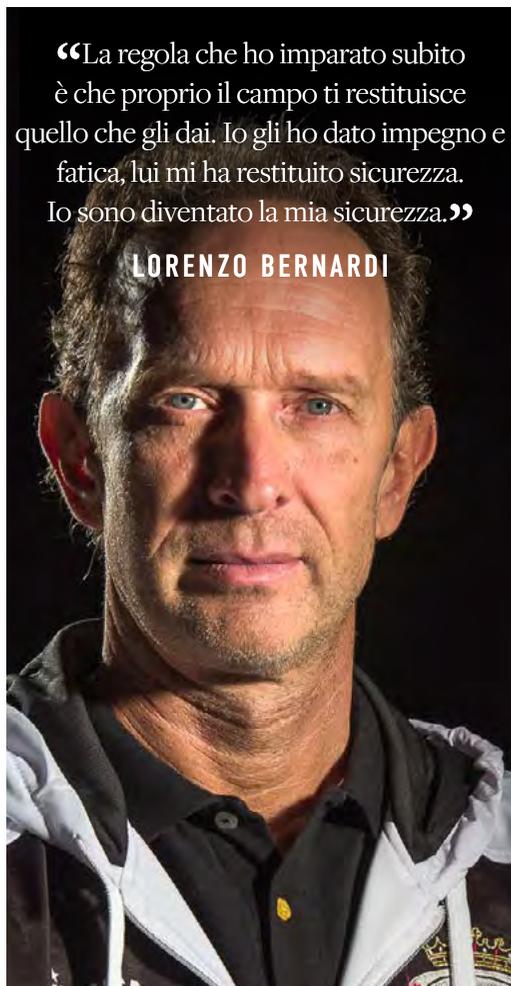
€ 18,00

COLLANA Assist

a cura di Demetrio Albertini

Giocatore di punta della “generazione di fenomeni” del volley allenata da Julio Velasco, Bernardi racconta la sua “regola del 9”, che lo ha portato ad essere eletto giocatore più forte del xx secolo: passione, ricerca maniacale del proprio meglio e determinazione ostinata.

LORENZO BERNARDI ha disputato 306 partite con la maglia azzurra. Allena la Sir Safety Umbria Volley di Perugia, con cui ha vinto il triplete (scudetto, Supercoppa e Coppa Italia) nella stagione 2017-18 e la Coppa Italia nel febbraio 2019.



ALEX BELLINI

Oltre

Pensare da campioni per esprimersi al massimo del potenziale

PAGINE 288

ISBN 9788885493209

€ 19,00

Impara a dominare la mente per sbloccare tutte le tue risorse. Sviluppa la mentalità del campione. Alex Bellini ci accompagna a esplorare la psicologia della prestazione, fornendo strumenti pratici e consigli utili per ottimizzare la componente mentale di qualunque performance, non solo sportiva.



ALEX BELLINI, esploratore, trainer sportivo e speaker, è noto per le sue imprese estreme.

Ha attraversato l'Atlantico e il Pacifico a remi

in solitaria e corso da Los Angeles a New York in settanta giorni.



IGOR SIBALDI

La specie nuova

Tutti possono scoprirsi diversi.
Solo alcuni ne hanno il coraggio

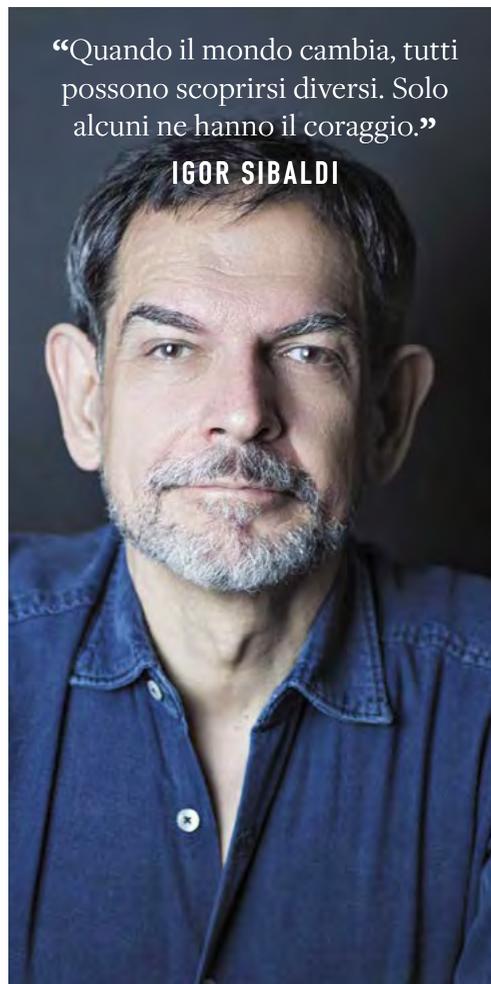
PAGINE 160

ISBN 9788885493025

€ 16,00

La “speciazione culturale” è il formarsi di un nuovo tipo di individui, più audaci, più esigenti, più energici, che superano la propria epoca e creano prospettive eccezionali. Anche oggi questo fenomeno è in corso.

IGOR SIBALDI, filosofo, scrittore e regista, è autore di best seller, quali *I maestri invisibili*, *Il frutto proibito della conoscenza*, *Il libro degli Angeli*. In numerosi libri ha esposto la sua innovativa teoria della psiche (*I confini del mondo*, *Il mondo dei desideri*, *Al di là del deserto*).



PAUL McKENNA

3 cose che possono cambiare il tuo destino oggi!

PAGINE 170

ISBN 9788885493322

€ 16,00

Un semplice percorso articolato in tre punti (cancellare il passato, sovraccaricare il presente e costruire il futuro) per “riprogrammare” la mente e sviluppare a pieno il proprio potenziale.



PAUL McKENNA, ipnoterapeuta, è autore di best seller di self-help. I suoi libri hanno venduto sette milioni di copie in 35 Paesi. Fra i suoi pazienti ha avuto celebrità quali David Bowie, Robbie Williams, Ellen DeGeneres e Courtney Love. Ha condotto programmi televisivi di successo mondiale.

“Per quanto incredibile possa sembrare, la nostra felicità non dipende dagli avvenimenti ma da noi stessi. Chi vuole essere felice lo è. Chi è infelice è perché non sa che può essere felice.”

GIULIO CESARE GIACOBBE



GIULIO CESARE GIACOBBE

Il principe azzurro non esiste

PAGINE 112

ISBN 978885493674

€ 14,90

Quello del principe azzurro è uno dei miti più intramontabili e più tossici del mondo occidentale, che trae origine dall'infantilismo sempre più diffuso nella società moderna. Per emanciparsi da questa narrazione autodistruttiva non c'è che un rimedio: diventare re e regine.

GIULIO CESARE GIACOBBE, psicologo e psicoterapeuta in Italia e negli USA, docente universitario, è autore di best seller di saggistica psicologica (*Come smettere di farsi le seghie mentali e godersi la vita, Come diventare un buddha in cinque settimane, Come diventare bella, ricca e stronza e altri*).



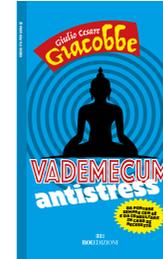
GIULIO CESARE GIACOBBE

Il segreto della felicità

PAGINE 128

ISBN 9788885493223

€ 14,90



GIULIO CESARE GIACOBBE

Vademecum antistress

Da portare sempre con sé e da consultare in caso di necessità

PAGINE 100

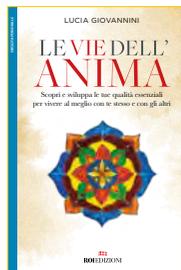
ISBN 9788894217216

€ 12,90



“Per relazionarsi con gli altri,
per superare le sfide della vita, per
mantenersi in equilibrio,
per vivere felici.”

LUCIA GIOVANNINI



LUCIA GIOVANNINI

Le vie dell'anima

Scopri e sviluppa le tue qualità essenziali per vivere al meglio con gli altri e con te stesso

PAGINE 176

ISBN 9788885493070

€ 19,00

Le “vie dell'anima” sono le qualità che occorre sviluppare per realizzare i propri desideri ed essere al meglio, dare il meglio e fare il meglio. Un percorso di consapevolezza, fatto di un libro e trenta carte, per riscoprire le qualità dell'anima e vivere al meglio la nostra vita.

LUCIA GIOVANNINI, autrice bestseller e coach, è l'unica trainer italiana al mondo certificata direttamente da Louise Hay. Da oltre vent'anni tiene corsi e conferenze in tutta Europa e in Asia.



DANIEL LUMERA

L'arte di far succedere le cose

Come imparare a disegnare consapevolmente la propria vita

PAGINE 192

ISBN 9788885493056

€ 16,00

Saper “far succedere le cose” è una capacità che dipende da linguaggi profondi e simbolici della mente inconscia. Lumera ci guida in un percorso alla scoperta del funzionamento della nostra mente, del subconscio e dei condizionamenti ai quali siamo sottoposti.



DANIEL LUMERA,

considerato un riferimento internazionale nella meditazione, è autore di *La cura del perdono*, *Ventun giorni per*

rinascere (con F. Berrino e D. Mariani), *La via della leggerezza* (con F. Berrino).



MARIANNE WILLIAMSON

Dalle lacrime alla luce

Un antidoto spirituale per superare i momenti di sofferenza

PAGINE 256

ISBN 9788885493704

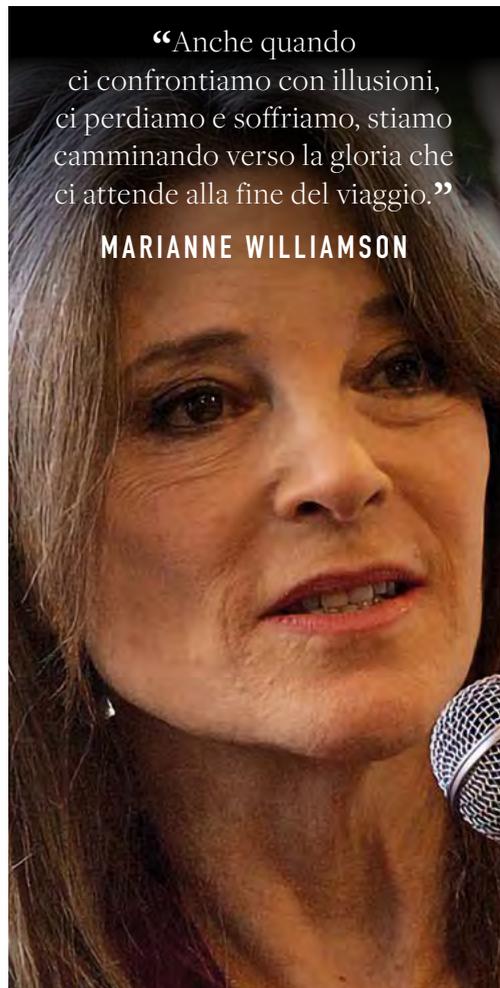
€ 19,00

COLLANA Semi di luce

a cura di Lucia Giovannini

L'importanza di abbracciare il dolore, di affrontarlo senza paura e senza sotterfugi, permettendo che si dispieghi il potere lenitivo che deriva dal perdono e dall'amore. Un libro profondo e pieno di compassione che delinea un percorso per superare i momenti più difficili.

MARIANNE WILLIAMSON è autrice di tredici libri, fra cui *Ritorno all'amore* e *Letà dei miracoli* e fondatrice di organizzazioni e iniziative di volontariato. Nel 2019 si è candidata alle elezioni presidenziali del 2020 negli Stati Uniti.



“Anche quando ci confrontiamo con illusioni, ci perdiamo e soffriamo, stiamo camminando verso la gloria che ci attende alla fine del viaggio.”

MARIANNE WILLIAMSON



RAM DASS

Essere amore

Il sentiero del cuore

PAGINE 304

ISBN 9788885493797

€ 19,00

COLLANA Semi di luce

a cura di Lucia Giovannini

Uno dei più grandi maestri delle discipline spirituali orientali in Occidente traccia la mappa per intraprendere un cammino di crescita spirituale, ripercorrendo le esperienze del suo percorso nell'India degli anni Settanta.



RAM DASS è l'autore dei best seller *Be Here Now* e *Still Here*. La sua opera di divulgazione delle filosofie orientali lo ha reso uno dei maestri più importanti dell'Occidente.



ROIEDIZIONI

ROI Edizioni Srl

Via Torquato Tasso, 11 – 20123 Milano

Via Giosuè Carducci, 67 – 62100 Macerata

info@roiedizioni.it



roiedizioni.it